

DIRECTIA GENERALA DE ASISTENTA SOCIALA SI PROTECTIA COPILULUI IALOMITA

Nr. 21601 / 07-12-2018.

Aprobat,
Director General,
Prof. Paul Marcu



CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de informare și publicitate a proiectului

*„Cresterea eficienței energetice a clădirii Complexului de Servicii Sociale Slobozia,
judetul Ialomița”, cod MySMIS «114575»*

Prevederile prezentului caiet de sarcini fac parte integrantă din documentația necesară pentru elaborarea și prezentarea ofertei.

Scopul achiziției

Activitatea de asigurare a vizibilității proiectului este obligatorie pentru proiectele selectate prin Regio – Programul Operațional Regional și cofinanțate de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională, beneficiarii Regio având obligația, conform prevederilor contractuale, de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Vizibilitatea proiectului se va realiza în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Regio-Programul Operațional Regional 2014-2020 (în vigoare).

Obiectivul general al proiectului

Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Regional 2014 - 2020, Axa prioritară 3- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de Investiții 3.1 – Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea B – Clădiri Publice.

Proiectul are drept obiectiv general îmbunătățirea eficienței energetice a clădirii Complexului de Servicii Sociale Slobozia, aflată în administrarea Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Ialomița. Scopul proiectului este reabilitarea termică și energetică a clădirii acestui complex, situat pe str. Ct. D. Gherea, nr.7, din Municipiul Slobozia. Acest lucru se va realiza prin adoptarea unor soluții constructive de izolare termică a anvelopei clădirii și modernizarea/reabilitarea instalațiilor în vederea creșterii performanței energetice a clădirii.

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Obiectivul contractului

Obiectivul contractului consta in promovarea proiectului in conformitate cu Manualul de Identitate vizuala pentru POR 2014 – 2020 (in vigoare).

Activitatile de comunicare vor evidentia sursele de finantare, activitatile si rezultatele proiectului, precum si impactul investitiei la nivelul comunitatii locale.

Activitatea de informare si publicitate se va desfasura in spiritul transparentei informatiilor de interes regional si national, conform careia cetatenii trebuie informati asupra modalitatii de utilizare a fondurilor publice.

Obiectul contractului

Promovarea proiectului in conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala pentru POR 2014 – 2020 (in vigoare), asigurand indicatorii prevazuti in Cererea de finantare, se va face prin utilizarea urmatoarelor mijloace de promovare:

- 1 panou temporar pentru santierul in constructii ce va fi mentinut pe intreaga perioada de executie
- 1 placa permanenta ce va fi montata in locul panoului temporar dupa finalizarea lucrarilor
- 3 comunicate de presa publicate in presa locala si regionala (**lansare proiect, luna 12 din anul 1 de proiect si final de proiect**)

Cerinte specifice:

1. Comunicate de presa – 3 buc (lansare proiect, luna 12 din anul 1 de proiect si final de proiect)

Comunicatele de presa trebuie publicate, într-o publicație generalistă online, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitate. Comunicatul de presă trebuie sa ramana postat minimum 3 zile.

Portalul va avea minimum 3.000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării comunicatului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

- a) o declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;
- b) situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;
- c) situații elaborate de instituții specializate (SATI etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă sunt:

- sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională,
- sigla Guvernului României,
- sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă” ,

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

- sigla Instrumentelor Structurale în România,
- numele proiectului,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului (pe scurt) și rezultatele preconizate
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă,
- data începerii și finalizării proiectului și
- codul MySMIS al acestuia,

In partea de jos:

- pagina de internet a programului - www.inforegio.ro,
- pagina de Facebook a programului facebook.com/inforegio.ro,
- disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”
- textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații:

- numele proiectului,
- beneficiarul,
- obiectivele și rezultatele proiectului,
- valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR,
- codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii.

2. Panoul temporar – 1 buc

Designul va respecta cu strictete cerințele din Manualul de Identitate Vizuala pentru Regio-Programul Operational Regional 2014-2020 (in vigoare), atat in ceea ce priveste modelul panoului, cat si in ceea ce priveste culorile, fonturile si informatiile ce trebuie inserate.

Panoul (panotajul, suprafata de expunere, scheletul si sistemul de sustinere) trebuie sa fie confectionat dintr-un material rezistent la intemperii si la lumina solara (*ca material de confectionare, este recomandat metalul*).

Panoul va fi inlocuit cu placa permanenta cel tarziu dupa 3 luni de la terminarea proiectului (emiterea certificatului de receptie la terminarea lucrarilor).

Panoul temporar va avea dimensiunile: 1 3m x h 2m.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

(a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ;

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul beneficiarului
- (e) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (f) numele proiectului;
- (g) numele beneficiarului;
- (h) obiectivul proiectului (sau se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (i) valoarea totală a proiectului;
- (j) valoarea contribuției comunitare a proiectului;
- (k) termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- (l) textul: “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul va fi instalat la o înălțime de 2.5 m de la sol și încă aproximativ 1 m în fundație. Fiecare stâlpi trebuie să aibă o fundație din beton.

Toate materialele suplimentare necesare asamblării și montajului la locul de amplasament cad în sarcina ofertantului fără a constitui costuri suplimentare față de prețul convenit în contract.

Locul montării panoului va fi stabilit de comun acord cu Autoritatea contractantă.

Termen de execuție și montaj – 15 zile de la comanda Autorității contractante.

Termen de garanție – pe toată perioada de implementare a proiectului de la data recepției panoului.

Dacă panoul se deteriorează în timpul perioadei de garanție din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, lumina solară), prestatorul va trebui să îl repare/refacă când este necesar, în maximum 5 zile de la anunțarea defectiunii, pe cheltuielile sale.

3. Placa permanentă – 1 buc

După terminarea lucrărilor, în locul panoului temporar va fi amplasată o placă permanentă, prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Designul va respecta cu strictețe cerințele din Manualul de Identitate Vizuală pentru Regio-Programul Operațional Regional 2014-2020 (în vigoare), atât în ceea ce privește modelul plăcii, cât și în ceea ce privește culorile, fonturile și informațiile ce trebuie inserate.

Placa trebuie să fie confecționată dintr-un material rezistent la intemperii și la lumina solară (*ca material de confecționare, este recomandat metalul*).

Toate materialele suplimentare necesare asamblării și montajului la locul de amplasament cad în sarcina ofertantului fără a constitui costuri suplimentare față de prețul convenit în contract.

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe placa permanentă sunt:

- (a) logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: “Uniunea Europeană”, fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională;
- (b) logo-ul Guvernului României;
- (c) logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”;
- (d) logo-ul Instrumentelor Structurale;
- (e) numele proiectului;
- (f) obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- (g) numele beneficiarului;
- (h) logo-ul beneficiarului;
- (i) textul “Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”.

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la locația proiectului. Se va identifica împreună cu Autoritatea contractantă cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Placa permanentă va avea dimensiuni minime de l 80 cm x h 50 cm.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectului pe o perioadă de **5 ani** de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 - 2020.

Termen de executie si montaj – 15 zile de la comanda Autorității contractante.

Termen de garanție – 5 ani de la data închiderii oficiale a Programului Operațional Regional 2014 – 2020

Dacă panoul se deteriorează în timpul perioadei de garanție din cauza unor factori externi (ex. condiții meteo, lumina solară), prestatorul va trebui să îl repare/refacă când este necesar, în maximum 5 zile de la anunțarea defectiunii, pe cheltuielile sale.

Propunerea financiară va fi exprimată în lei fără TVA, pentru fiecare componentă în parte și pe total contract.

Prețul contractului va fi ferm și nu va putea fi actualizat.

Durata contractului

Contractul intră în vigoare la data semnării de către ultima dintre părți și se desfășoară pe perioada de implementare a proiectului până la data de 30.09.2019, cu posibilitatea de prelungire, conform contractului de finanțare nr. 3425/01.11.2018.

Legislație:

- Legea 98/2016 privind achizițiile (actualizată)
- Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.

- REGULAMENTUL CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE nr. 1083/2006 și a Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definește măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale.

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului,

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006,

- REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și de comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor,

- Ghidul solicitantului pentru Programul Operațional Regional 2014 - 2020, Axa prioritară 3-Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon, Prioritatea de Investiții 3.1 – Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusive în clădirile publice, și în sectorul locuințelor, Operațiunea B – Clădiri Publice.

- Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020 (în vigoare)

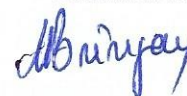
Asistent Manager,
Raluca Romaniuc



Expert comunicare și vizibilitate,
Luminița Ratunzeanu



Responsabil achiziții publice,
Brinzaru Madalina



Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European
de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020